

商品開発からエンドプロモーションまで 野菜ソムリエを起用した企画を、ご要望に合わせてご提案させていただきます。

【実施例】

日本製粉株式会社 様

商品開発



商品推奨



レシピ、コラム、コメント



プレゼントキャンペーン賞品

販売店での店頭デモンストレーション

展示会等での商品PR



野菜ソムリエ向けワークショップ開催

株式会社明治 様

企画監修・推奨



レシピ、監修コメント

野菜ソムリエ向けワークショップ開催

全国5万人の野菜ソムリエによる企画紹介

販売店での店頭イベント

展示会等での商品PR



他、アサヒフードアンドヘルスケア株式会社様、麒麟ビバレッジ株式会社様、栗山米菓株式会社様、ハウス食品株式会社様、マリンフーズ株式会社様 など多数 (敬称略、50音順)

TVCMでの商品紹介



日本水産株式会社 様

外食・中食メニュー開発



JR東日本フードビジネス 様
ファミリーマート 様
サークルKサンクス 様 他

協会主催イベントでのPR

野菜ソムリエコンベンション
野菜の日、調味料選手権 等
弊会が主催するイベントで
おすすめ商品としてご紹介しております。
ご採用多数

野菜ソムリエ100名の食味評価会



「野菜ソムリエ100名が選ぶ！」
どの鍋で調理した野菜が優れているかを
100名が食味評価により決定。
評価会と同時開催した座談会の様子と
結果はその後の販促にお使い頂きました。

ル・クルーゼ ジャポン株式会社 様

野菜ソムリエ大使

野菜ソムリエをPR大使として任命。
大使は産地視察などを
通じて学んだ青果物の魅力や
ブログや料理教室、セミナーなど
自身の活動の中で発信します。



鳥取県 様、徳島県 様、青森県 様、JAとちぎ 様 他

野菜ソムリエへのアンケート調査

株式会社エフピコ 様 他

ネットワークを活用したプロモーション

野菜ソムリエは全国に約5万5千名（2015年2月現在）
資格取得者に商品を知りさせることで、信頼できる情報として周囲の生活者
へ商品情報を波及していきます。

野菜ソムリエ向けのワークショップ、アカデミックレストラン、試食会など
商品・企画の特性に応じご提案させていただきます。

また、日本野菜ソムリエ協会認定 レストラン、料理教室、青果店等 認定店
47都道府県、海外にもある野菜ソムリエコミュニティ
協会会員向けメールマガジン、SNS、ブログ など
弊会が持つ各種ネットワーク、媒体を使用したプロモーションも
ご採用いただいております。



ご採用多数

各企画詳細、その他実績は
market@vege-fru.comまでお問合せください。