

2016年9月吉日

報道関係者各位

青果物ブランディングマイスター養成講座 2016年10月、岡山県赤磐市で初開講！

日本野菜ソムリエ協会（東京都渋谷区：理事長 福井栄治/以下当協会）は、野菜ソムリエの資格認定・育成を行っておりますが、当協会の理念「農業を次世代に継承する」を実現するために“農業活性化プロジェクト”を設立してさまざまな展開をしております。

その取組みの一つとして、2014年2月より当協会の理事長 福井栄治が監修にあたり新たに「青果物ブランディングマイスター養成講座」を開講し、この度初級「ジュニア青果物ブランディングマイスターコース」を岡山県赤磐市で開講します。

全国18カ所の野菜ソムリエ自治体パートナーの1つである赤磐市は、桃やブドウなどの果物の栽培が盛んで、地域と一体となってブランディング化を推進していくため、今回は特別講師として理事長 福井栄治自らが登壇いたします。

◆講座のゴール◆

- ・生産者の物質的、経済的、社会的価値を向上できる人材の育成
- ・儲かる農業の実践者を生み出すことができる人材の育成
- ・農業を次世代に継承する

青果物ブランディングマイスター養成講座概要

～「農業は儲からない」と、生産者や青果流通に関わる多くの方々は言います。
果たして、本当にそうなのでしょうか？～

この講座では「農家さんの手取りを増やすこと」が実際にできる人材を育成していきます。農家さんの手取りを増やすというミッションをクリアしていくために、ブランディングという手法を正しく理解し、青果物のブランディングを行う実践力を身に付けます。生産者の想いが詰まった青果物の価値を見出し、ブランディング化することを通して、農業を収益性の高いビジネスへと変えて参ります。

<講座内容>

- ・農業の現状
- ・マーケティングの理解
- ・ブランディング
- ・利益を増やす
- ・ケーススタディー

<講座概要>

- 講座名：青果物ブランディングマイスター養成講座
「ジュニア青果物ブランディングマイスターコース赤磐1期」
- 講師：日本野菜ソムリエ協会 理事長 福井栄治
- 講義：90分×6コマ（1日2コマ×3日間）、修了試験
- 日程：10月3日（月）・4日（火）・5日（水）、18日（火）：修了試験
- 会場：熊山英国庭園 講堂（岡山県赤磐市殿谷170-1）
- 価格：
一般 89,000円（税込）、会員 78,200円（税込）、プレミアム会員 70,380円（税込）



■ **本件お問合せ先**：一般社団法人日本野菜ソムリエ協会 広報チーム 上原
〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町20-17 NMF 渋谷公園通りビル 4F
TEL：03-5459-8185 FAX：03-5459-8186 E-mail：koho@vege-fru.com